

## Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen



Filesize: 4 MB

### ***Reviews***

*This created publication is wonderful. This can be for those who statte that there had not been a worth looking at. Your lifestyle period will probably be transform when you comprehensive looking at this book.*

*(Chelsey Nicolas)*

## **GESCHÄFTSMODELLE IM TOURISMUS 2.0. POTENZIALE UND ENTWICKLUNGSTENDENZEN VON REISESCHNÄPPCHEN-PORTALEN**

**DOWNLOAD**



To get **Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen** eBook, you should refer to the button beneath and save the file or gain access to additional information which might be in conjunction with **GESCHÄFTSMODELLE IM TOURISMUS 2.0. POTENZIALE UND ENTWICKLUNGSTENDENZEN VON REISESCHNÄPPCHEN-PORTALEN** book.

GRIN Verlag GmbH Mrz 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x146x10 mm. Neuware - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 2,0, Universität Duisburg-Essen (E-Business und E-Entrepreneurship), Sprache: Deutsch, Abstract: Die Urlaubszeit ist für den Großteil der deutschen Bevölkerung die schönste Zeit im Jahr, insbesondere zum Ausgleich zum stressigen Alltag. So verzeichnet der Verband Internet Reisevertrieb (2014a) in seiner jährlich erscheinenden Studie, dass im Jahr 2012 etwa 70,7 Mio. Haupturlaubsreisen und 75,6 Mio. Kurzurlaubsreisen stattfanden. Daraus ergab sich ein Gesamtumsatz von 83,3 Mrd. Euro. Damit besitzt die Tourismusbranche eine entscheidende Bedeutung für den deutschen Wirtschaftssektor. Gleichzeitig sind die Deutschen auf der Suche nach günstigen Preisen sogenannten Schnäppchen auch in der Urlaubsbranche. Online-Plattformen wie Groupon oder DailyDeal, die täglich für branchenübergreifende Rabatt-Aktionen mit begrenzter Gültigkeit werben, verzeichnen zunehmende Beliebtheit. Das Internet hat als primäre Informationsquelle einen sehr hohen Stellenwert erlangt. Ein Phänomen, das zeitgleich seit Entstehung der Net Economy auftritt, ist der sogenannte 'Research-Online-Purchase-Offline'-Effekt. Dieser besagt, dass sich die Konsumenten über das Internet ausgiebig über Kaufplanungen informieren, allerdings über die traditionellen Geschäfte und Reisebüros in der Real Economy kaufen bzw. buchen. Ein Grund für den Kauf des touristischen Produkts über den traditionellen Weg ist die mit der Buchung benötigte Beratung. Eine Pauschalreise besteht beispielsweise aus verschiedenen Komponenten, zum Beispiel dem Transport zum Zielort und Übernachtungen. Darüber hinaus wird mit der Urlaubsbuchung eine Erwartung im Hinblick auf ein bestimmtes Erlebnis verbunden. Eine weitere Studie von Oktober 2013 fasst dies für die Touristikbranche zusammen: 'Jede zweite Buchung beginnt im Internet und endet im Reisebüro - Mehr als jede dritte Reise wird online gebucht'. Dennoch planen die Deutschen nach einer aktuellen Studie von Februar 2014 zu 57,9 %, in der nächsten Zeit eine Urlaubs- oder Last-Minute-Reise zu buchen. Damit ist die Urlaubsreise das Top-1-Produkt verglichen mit 27 branchenübergreifenden Produkten....

 [Read Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen Online](#)

 [Download PDF Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen](#)

 [Download ePub Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen](#)

## See Also



### [PDF] Psychologisches Testverfahren

Access the link below to download and read "Psychologisches Testverfahren" document.

[Download Book »](#)



### [PDF] Programming in D

Access the link below to download and read "Programming in D" document.

[Download Book »](#)



### [PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Access the link below to download and read "The Java Tutorial (3rd Edition)" document.

[Download Book »](#)



### [PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Access the link below to download and read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" document.

[Download Book »](#)



### [PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Access the link below to download and read "Have You Locked the Castle Gate?" document.

[Download Book »](#)



### [PDF] Mass Media Law: The Printing Press to the Internet (Paperback)

Access the link below to download and read "Mass Media Law: The Printing Press to the Internet (Paperback)" document.

[Download Book »](#)



**[PDF] Genuine entrepreneurship education (secondary vocational schools teaching book) 9787040247916(Chinese Edition)**

Access the link under to get "Genuine entrepreneurship education (secondary vocational schools teaching book) 9787040247916(Chinese Edition)" file.

[Read Document »](#)



**[PDF] Edge] the collection stacks of children's literature: Chunhyang Qiuyun 1.2 --- Children's Literature 2004(Chinese Edition)**

Access the link under to get "Edge] the collection stacks of children's literature: Chunhyang Qiuyun 1.2 --- Children's Literature 2004(Chinese Edition)" file.

[Read Document »](#)



**[PDF] ESL Stories for Preschool: Book 1 (Paperback)**

Access the link under to get "ESL Stories for Preschool: Book 1 (Paperback)" file.

[Read Document »](#)



**[PDF] Goodparents.com: What Every Good Parent Should Know About the Internet (Hardback)**

Access the link under to get "Goodparents.com: What Every Good Parent Should Know About the Internet (Hardback)" file.

[Read Document »](#)



**[PDF] scientific literature retrieval practical tutorial(Chinese Edition)**

Access the link under to get "scientific literature retrieval practical tutorial(Chinese Edition)" file.

[Read Document »](#)



**[PDF] Do Monsters Wear Undies Coloring Book: A Rhyming Children s Coloring Book (Paperback)**

Access the link under to get "Do Monsters Wear Undies Coloring Book: A Rhyming Children s Coloring Book (Paperback)" file.

[Read Document »](#)