

Ligasponsoring im Profisport



Filesize: 7.25 MB

Reviews

*If you need to adding benefit, a must buy book. It really is rally interesting throgh reading through period. Your way of life period will probably be convert as soon as you total looking over this book.
(Ms. Kirstin O'Kon)*

LIGASPONSORING IM PROFISPORT



To download **Ligasponsoring im Profisport** PDF, you should refer to the button under and download the file or get access to other information which are relevant to LIGASPONSORING IM PROFISPORT book.

Diplom.De Mrz 2003, 2003. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x10 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Diplomarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 1,3, Deutsche Sporthochschule Köln (Sportwissenschaften), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe:Einleitung: Seit Beginn der neunziger Jahre hat sich in den professionellen Ligen des Teamsports in Europa eine neue Form des Sportsponsoring entwickelt, die als Ligasponsoring bezeichnet wird. 1993 war es zunächst das englische Brauereiunternehmen Carling, das für den Betrag von 3 Millionen Pfund jährlich das Titelsponsoring der F.A. Premier League übernahm. Im Laufe der letzten zehn Jahre wurde auch von anderen Fußballligen in Europa das Ligasponsoring eingeführt. So z.B. in Irland, Österreich, Schottland und der Schweiz, wo die Ligen zum Teil auch den Namen des Sponsors übernommen haben. Das Ligasponsoring ist im europäischen Profifußball damit zu einer zusätzlichen Finanzierungsquelle für die Vereine, Ligaorganisationen und Verbände geworden. Die Summen, die mittlerweile für solche Sponsorings aufgebracht werden sind erheblich: für den aktuellen Drei-Jahres-Vertrag mit der Kartengesellschaft Barclaycard erhält die F.A. Premier League Limited 16 Millionen Pfund pro Jahr. Zusätzlich hat das Ligasponsoring sich zu einer attraktiven Werbeplattform für die beteiligten Unternehmen entwickelt. Die errechneten Werbewerte der österreichischen max.Bundesliga belegen, dass in der Saison 2000/2001 für das Titelsponsoring von max.mobil. ein Werbewert von über 187 Millionen Schilling erzielt wurde. Das Sponsorship kostete max.mobile. für diesen Zeitraum dagegen nur 40 Millionen ÖS. Aufgrund der erfolgreichen Entwicklung in anderen europäischen Ligen sind auch die Vertreter des deutschen Profifußballs auf diese Form des Sponsoring aufmerksam geworden. Die ersten Spekulationen über ein Titelsponsoring für die höchste deutsche Spielklasse im Fußball begannen mit der Einführung eines einheitlichen Auftrittes der deutschen Fußball-Bundesliga zu Beginn der Saison 1996/97. Am 30. September 2000 wurde vom außerordentlichen Bundestag des DFB in Mainz die Neuordnung der 1. und 2. Bundesliga...



[Read Ligasponsoring im Profisport Online](#)



[Download PDF Ligasponsoring im Profisport](#)

You May Also Like



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Follow the web link below to download and read "Psychologisches Testverfahren" document.

[Read eBook »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Follow the web link below to download and read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" document.

[Read eBook »](#)



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Follow the web link below to download and read "The Java Tutorial (3rd Edition)" document.

[Read eBook »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Follow the web link below to download and read "Have You Locked the Castle Gate?" document.

[Read eBook »](#)



[PDF] Just So Stories

Follow the web link below to download and read "Just So Stories" document.

[Read eBook »](#)



[PDF] New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: 2016 SATs & Beyond

Follow the web link below to download and read "New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: 2016 SATs & Beyond" document.

[Read eBook »](#)